

(請即時發放)

神州數碼公佈 2009/10 財年全年業績 戰略營銷促進向 IT 服務轉型，營業額增幅持續遠勝市場水平

業績摘要：

截至二零一零年三月三十一日止全年：

- 營業額為 50,178 百萬港元，同比增長 18.55%，遠勝中國 IT 市場同期增長水平。
- 整體經營業務所得現金淨額 1,008 百萬港元，而上財年約 727 百萬港元，現金流表現持續良好。
- 母公司股東應佔溢利上升 28.57% 至 824 百萬港元，每股基本盈利為 83.12 港仙，比上財年同期增長 24.84%。
- 整體營運費用率為 5.49%，低於 2008/09 財年之 5.96%。

(2010 年 7 月 20 日，香港) 中國領先的整合 IT 服務提供商神州數碼控股有限公司（「神州數碼」或「本集團」，股份編號: 00861.HK）今日宣佈本集團截至二零一零年三月三十一日止十二個月的全年（「回顧期」）業績。

神州數碼主席兼首席執行官郭為先生表示：「過去一年，儘管全球及中國市場面對非常困難的環境以及諸多不確定性因素，但是通過對於特殊時期的充分戰略準備，積極面對外部市場環境的變化，抓緊機會，迎難而上，使本集團於回顧期內，圓滿達成各項管理目標、業績指標和風險指標。本集團的 IT 服務業務價值及盈利能力持續提升，在軟件服務業務方面擁有的完善覆蓋，使其較競爭對手享有先機，在政府行業軟件排名上處於領先地位，而軟件解決方案產品亦正以高速拓展，成功獲得極具潛力的數字城市和國稅、地稅行業項目。另一方面，本集團的核心銀行產品在業內口碑良好，產品標準較高，進一步強化本集團的競爭優勢。同時，本集團在電信行業產品平衡發展，為中國移動、聯通及中國電信提供產品覆蓋。」

財務回顧

回顧期內，在金融危機的影響下，中國各個行業均面對極其複雜和嚴峻的形勢和挑戰。針對此外部環境，本集團管理層制定出繼續深化「以客戶為中心，以服務為導向」的戰略方針，將回顧期定義為「戰略營銷年」，面對不斷變化的宏觀經濟形勢準確發掘和捕捉存在於各細分市場中之機會，開展以客戶為中心的大規模營銷活動，使本集團順利達成各項經營指標並取得優秀業績。

本集團於回顧期內錄得營業額 50,178 百萬港元，較上財年的 42,326 百萬港元增長 18.55%，增幅繼續保持高於中國整體 IT 市場的水平；毛利為 3,300 百萬港元，同比上升 11.53%。母公司股東應佔溢利達到 824 百萬港元，同比上升 28.57%；每股基本盈利為 83.12 港仙，同比增長 24.84%。本集團堅持嚴格執行費用管理的相關政策，令營運費用率呈持續下降態勢，整體營運費用率從上財年的 5.96% 下降至回顧期內的

5.49%；回顧期內的現金周轉率為 19.22 天，較上財年顯著減少 4.44 天，處於行業領先地位。

按業務劃分之分部收入、毛利及業績：

(百萬港元)	截至三月三十一日止全年		
	二零一零年	二零零九年	同比變化 (%)
分銷業務			
分部收入	22,722	18,797	20.88
分部毛利	999	821	21.67
分部業績	235	213	10.05
系統業務			
分部收入	13,983	13,356	4.70
分部毛利	1,298	1,268	2.40
分部業績	442	429	3.04
供應鏈服務業務			
分部收入	8,775	5,290	65.89
分部毛利	306	215	42.53
分部業績	91	76	20.25
服務業務			
分部收入	4,698	4,883	-3.80
分部毛利	696	655	6.32
分部業績	140	88	59.50

業務回顧

服務業務（主要面向行業客戶）

回顧期初，本集團不斷增加軟件和服務在服務業務中的比例，減少硬件供貨業務的比重，使其業務價值和盈利能力都獲得較大的提升。服務業務實現營業額約為 4,698 百萬港元，較上財年略有下降；但毛利率實現 14.82%，較上財年的 13.41% 明顯提升。軟件解決方案產品迅速發展，成功實施和開展多個大型解決方案，在金融行業，本集團相繼成功開展齊魯銀行核心銀行系統、晉商銀行核心銀行系統、晉中商行借記卡等，並取得許昌城商行核心業務系統應用軟件服務合約。

在政府行業，本集團於二零零九年八月成功中標國稅總局金稅三期工程的兩個諮詢項目。同時，本集團的「數字城市」項目在中國多個城市的成功實施，除大大促進了信息化在地方城市的應用和普及外，亦奠定了本集團在「數字城市」領域的領先地位。

「數字城市」項目中的「市民卡」業務，繼二零零九年五月揚州首次成功發行後，又成功在無錫和張家港相繼發卡。

供應鏈服務業務（主要面向高科技產業客戶）

回顧期內，本集團供應鏈服務業務營業額實現 8,775 百萬港元，較上財年同期大幅增長 65.89%，為整個集團成功實現經營目標作出了傑出貢獻，成為拉動本集團整體收入增長的新動力。庫存交單業務（FA 業務）受惠於與合作廠商（惠普、戴爾）的更緊密合作，其營業額比上財年增加 60.15%。大型連鎖賣場直供業務（CES）通過引入新產品、模式創新、流程再造等方法，周轉效率得以大幅提高，營業額比上財年錄得 90.21% 的強勁升幅。同時，合作廠商物流業務也取得突破性進展，本集團相繼成為中國石油、比亞迪汽車等知名企業的物流服務供應商。

系統業務（主要面向企業級客戶）

本集團管理層積極調整策略，刺激客戶需求，在回顧期內，系統業務營業額達 13,983 百萬港元，較上財年同期增長 4.70%。系統業務經過兩年的持續發展，區域客戶業務取得了突破性進展，使本集團的解決方案能力不斷提升。回顧期內，區域客戶業務同比增長超過 56%，對於系統業務整體收入的穩定起到了重要的支撐作用。受惠於二零零九年中國電信行業旺盛需求和金融行業的需求增長，本集團於本財年內的存儲設備營業額較上財年增長 42.50%。

分銷業務（主要面向中小企業及消費客戶）

通過積極快速擴張，本集團於回顧期內進一步鞏固市場優勢，分銷業務盈利能力亦有改善，實現營業額約 22,722 百萬港元，較上財年增長了 20.88%，毛利率達到 4.40%，較上財年亦有所提升。筆記本、PC 伺服器、消費類 IT 產品的營業額較上財年錄得高速增长，同比增幅分別達到 48.98%、55.44% 和 34.25%，以此拉動分銷業務營業額的大幅增長。

分銷業務在消費和商用兩個領域的新業務拓展上表現突出，繼本集團第一季度成為中國移動甲級代理商之後，本財年第二季度成功與中國聯通簽約，成為聯通“沃”3G 業務，特別是 iPhone 的全國合作夥伴，並就此成為向中國移動、中國聯通和中國電信三大電信運營商的全國性供應商。回顧期內，由於實施區域網格擴張策略，令渠道建設繼續深化，「神州數碼@港」加盟終端零售店在中國大陸地區累計開設了 422 家，促進了本集團分銷業務在四至六級城市的營業額較上財年增長超過 70%，並進一步鞏固本集團在四至六級地區分銷的市場領先地位和競爭優勢。

業務展望

步入二零一零年，中國乃至全球都進入「後金融危機時代」，一方面宏觀經濟出現回暖的跡象，但由於中國政府對經濟進行政策的主動調整，使得二零一零年出現很多不確定性；另一方面，中國信息產業逐漸從產品業向服務業升級，並且規模迅速擴大，必將在未來世界 IT 服務業格局中佔有舉足輕重的地位。在機遇與挑戰中，作為中國 IT 服務領域的先行者，管理層將會繼續貫徹和執行所制定的轉型戰略方針，並且在以往的業務和客戶基礎上，更加專注發展可持續創造價值的服務業務，相信通過堅定

的轉型戰略及執行，能夠實現本集團長期的可持續性增長，為股東和客戶創造更大的價值。

~完~

關於神州數碼

神州數碼控股有限公司（「神州數碼」或「集團」；股份編號：00861.HK）是中國最大的整合IT服務提供商，在全國主要城市設有19個區域中心，共有9,400名員工。該集團為客戶提供全面的IT產品和服務，推動工作和生活的技術創新，推進中國數字化進程。其四個核心業務包括：IT服務、企業系統、IT產品分銷和供應鏈服務。該集團在IT產品分銷領域一直保持中國第一的位置，同時重點發展IT服務業務。神州數碼在中國各個行業包括電信、金融和政府保持前5名的IT服務提供商地位，為上述行業提供自行研發的IT產品和解決方案。

欲瞭解更多神州數碼產品與業務，請瀏覽 www.digitalchina.com.hk。

投資者及媒體查詢

劉宇清

神州數碼控股有限公司

電話：852-3416-8089

電郵：liuyqa@digitalchina.com

植浩然

中國公關

電話：852-2522-1368

電郵：hchik@prchina.com.hk

朱素潔

神州數碼控股有限公司

電話：852-3416-8090

電郵：zhusja@digitalchina.com

宋墨

中國公關

電話：852-2522-1838

電郵：esong@prchina.com.hk

黎漪容

神州數碼控股有限公司

電話：852-3416-8133

電郵：lilylai@hk.digitalchina.com

曾明明

中國公關

電話：852-2522-2823

電郵：atsang@prchina.com.hk

綜合收益表
截至三月三十一日止年度

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
收入	50,178,281	42,326,342
銷售成本	<u>(46,878,503)</u>	<u>(39,367,767)</u>
毛利	3,299,778	2,958,575
其他收入及收益	619,445	447,701
銷售及分銷成本	(1,907,220)	(1,701,244)
行政費用	(402,142)	(372,297)
其他營運費用淨額	(445,797)	(449,053)
營運費用總額	<u>(2,755,159)</u>	<u>(2,522,594)</u>
融資成本	(125,021)	(159,091)
應佔下列公司之溢利及虧損：		
共同控制企業	(642)	(40)
聯營公司	9,589	11,671
除稅前溢利	1,047,990	736,222
稅項	<u>(174,288)</u>	<u>(126,936)</u>
本年度溢利	873,702	609,286
歸屬於：		
母公司股東權益	824,299	641,145
少數股東權益	49,403	(31,859)
	<u>873,702</u>	<u>609,286</u>
母公司普通股股東應佔每股盈利		
基本	83.12 港仙	66.58 港仙
攤薄	82.93 港仙	不適用

綜合資產負債表
 三月三十一日

	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備	374,260	397,767
投資物業	285,472	238,516
預付土地租金	53,072	14,671
無形資產	2,822	4,233
於共同控制企業之權益	3,785	6,201
於聯營公司之權益	265,173	23,409
可供出售之投資	101,496	101,496
其他應收款項	332,849	-
遞延稅項資產	49,118	24,176
總非流動資產	<u>1,468,047</u>	<u>810,469</u>
流動資產		
存貨	3,368,487	2,136,461
應收貿易帳款及應收票據	6,411,961	5,471,493
預付款項、按金及其他應收款項	1,633,760	1,366,277
衍生金融工具	15,508	27,097
現金及現金等價物	2,772,026	1,734,428
總流動資產	<u>14,201,742</u>	<u>10,735,756</u>
流動負債		
應付貿易帳款及應付票據	7,209,673	4,697,703
其他應付款項及預提費用	1,850,178	1,681,331
衍生金融工具	6,456	-
應繳稅項	207,492	133,010
付息銀行貸款	455,711	875,449
應付債券	226,296	-
總流動負債	<u>9,955,806</u>	<u>7,387,493</u>
流動資產淨值	<u>4,245,936</u>	<u>3,348,263</u>
總資產減流動負債	<u>5,713,983</u>	<u>4,158,732</u>
非流動負債		
付息銀行貸款	1,040,600	701,516
應付債券	-	226,296
總非流動負債	<u>1,040,600</u>	<u>927,812</u>
資產淨值	<u>4,673,383</u>	<u>3,230,920</u>
權益		
母公司股東應佔權益		
已發行股本	102,077	96,239
儲備	3,810,246	2,903,667
擬派末期股息	288,505	140,030
	<u>4,200,828</u>	<u>3,139,936</u>
少數股東權益	472,555	90,984
權益總額	<u>4,673,383</u>	<u>3,230,920</u>