(請即時發放)

神州數碼公佈 2010/11 財年第一季度業績
--
整體業務穩步上揚，經營利潤大增 1.4 倍

業績摘要:

截至二零一零年六月三十日止三個月：
- 營業額爲 13,010 百萬港元，較 09/10 財年同期增長 22.04%
- 經營利潤爲 287 百萬港元，較 09/10 財年同期增長 139.58%
- 股東應佔溢利爲290百萬港元，較09/10財年同期增長10.80%

(2010 年 8 月 24 日, 香港) 中國領先的整合 IT 服務提供商神州數碼控股有限公司 (「神州數碼」或「本集團」，股份編號: 00861.HK) 今日宣佈其截至二零一零年六月三十日止三個月之業績。

截至二零一零年六月三十日止三個月，本集團整體業務保持良好增長，經營利潤大幅提升，主營業務盈利能力持續明顯改善；整體費用率保持下降趨勢，經營現金流穩健，體現了業務成長和風險控制的均衡發展，也爲實現本財年的經營和管理目標奠下了良好的基礎。

神州數碼主席兼首席執行官郭爲先生表示：「神州數碼上市將近十週年，這些年來，管理層一直不斷根據 IT 市場的趨勢積極調整發展策略，自 2007 年開始向服務轉型的戰略更已取得一定成效。於本財年第一季度，服務業務把握市場反彈機遇，當中軟件及服務簽約規模增長顯著。同時，分銷業務依然保持快速增長，市場份額持續擴大。然而由於上半年經濟復蘇形勢出現一些波動，IT 需求出現不確定性的情況，很多客戶保持觀望。面對不穩定的市場形勢，我們將繼續堅定地貫徹和執行『以客戶爲中心，以服務爲導向』的轉型戰略，深入挖掘細分市場，刺激客戶的需求，進一步開展客戶爲中心的戰略營銷，不斷提升企業價值和盈利能力。」

財務回顧

截至二零一零年六月三十日止三個月，本集團錄得營業額約港幣 13,010 百萬元，較上財年同期的約港幣 10,660 百萬元，增長了 22.04%，持續高於中國整體 IT 市場同期的增長水平。期內經營利潤大幅增長，由上財年同期的港幣 120 百萬元，上升至本財年的港幣 287 百萬元，同比增長 139.58%。母公司股東應佔溢利約爲港幣 290 百萬元，較上財年同期的約港幣 262 百萬元，增長 10.80%；每股基本盈利爲 28.45 港仙，較上財年同期增長了 4.44%。

本集團堅持嚴格的風險管控措施，加強現金流的管控力度，保障業務健康、穩定成長。於回顧期內，本集團整體經營業務所得現金淨額累計約爲港幣 20 百萬元。現金周轉縮短至 15.39 天，較上財年同期顯著減少 7.01 天，資金運用效率大幅提升。本集團嚴格執行費用管理的相關政策，期內整體營運費用率降至 4.58%水平，大幅低於上財年同期的 5.30%。

PR CHINA 中國公關

分部業績

	截至六月三十日止三個月		
(百萬港元)	二零一零年	二零零九年	年度同比變化 (%)
分銷業務			
分部收入	6,171	4,854	27.14%
分部毛利	254	233	9.33%
分部業績	103	68	50.93%
系統業務*			
分部收入	3,128	2,727	14.69%
分部毛利	301	228	31.74%
分部業績	152	64	136.89%
供應鏈服務業務			
分部收入	2,325	1,843	26.10%
分部毛利	97	67	44.13%
分部業績	23	23	-0.21%
服務業務*			
分部收入	1,386	1,236	12.16%
分部毛利	177	156	13.47%
分部業績	26	23	15.05%

*重列（2009）：爲了加強向服務轉型以及業務的統一管理，本集團進行了組織結構調整，原系統業務中的電信行業客戶部已歸入IT服務集團，以擴充對電信行業客戶的覆蓋。同時，於本財年，本集團考慮到轉型之情況已較成熟，爲了對本集團的經營分部資料提供一個更合適之呈報方式，本集團將此業務部門的業績從「系統」分部調至「服務」分部，並將上財年的有關業績予以重列。

業務回顧

服務業務（主要面向行業客戶）

於回顧期內，本集團服務業務營業額錄得約港幣 1,386 百萬元，較上財年同期的約港幣 1,236 百萬元增長了 12.16%，盈利能力亦有改善，分部業績按年上升 15.05%至港幣 26 百萬元。本集團管理層主動抓住行業客戶市場，軟件及服務簽約規模保持持續增長，進一步鞏固和強化了其在 IT 服務市場的領導地位。

在金融行業方面，本集團繼續保持國內銀行核心系統建設領域的領先優勢，期內在原有客戶基礎上，再成功中標一家新的城市商業行核心銀行系統項目，並在拓展一些股份制銀行以及村鎮銀行客戶上取得新進展，爲新財年的業務增長打開了良好的局面。在政府行業方面，更成功拓展業務到地稅領域，爲本集團向稅務行業的深化發展創造良好開端。而「數字城市」業務亦取得新進展，繼揚州、無錫及張家港後，本集團成功取得鎮江市民卡項目合約。鎮江將成爲江蘇省第四個發行「市民卡」的城市。

PR CHINA 中國公關

本集團在「全國服務業公眾滿意度大型公益調查」中的服務解決方案業務單元，一舉囊括「中國 IT 運維服務市場客戶滿意首選第一品牌」和「全國 IT 運維服務客戶滿意最佳典範品牌」兩項大獎，標誌著業界對神州數碼服務能力的一致認可。

供應鏈服務業務（主要面向高科技行業客戶）

截至二零一零年六月三十日止三個月，本集團供應鏈服務業務營業額實現約港幣 2,325 百萬元，較上財年同期增長 26.10%，毛利率亦增加 0.52 個百分點至 4.16%。其中，大型連鎖賣場直供業務（CES 業務）之收入較去年同期錄得 115.22%的增長，成爲中國連鎖賣場最重要的供應商。同時，供應鏈服務業務中的合作廠商物流業務持續通過加強內部能力建設、流程梳理等方式來培養核心競爭力，於本財年第一季度亦有新增客戶，帶動營業額實現穩步增長。

系統業務（主要面向企業級客戶）

本財年初，本集團系統業務積極爭取更多有利產品和政策的同時，對重點客戶的需求不斷進行深入分析並積極爭取新客戶，逐漸渡過低增長時期。截至二零一零年六月三十日止三個月，本集團系統業務營業額實現約港幣 3,128 百萬元，較上財年同期增長 14.69%；分部業績達到港幣 152 百萬，較上財年同期大幅增長 136.89%；毛利率達到 9.61%，比上財年同期的 8.37%有大幅提升。而堅持面向客戶的戰略，有助本集團穩定和拓展區域市場，提升解決方案能力，令期內區域客戶業務較上財年同期實現增長 45.83%，爲系統業務整體收入的增長提供了良好基礎。

分銷業務（主要面向中小企業及消費客戶）

截至二零一零年六月三十日止三個月，分銷業務錄得營業額及分部業績分別約港幣 6,171 百萬元及港幣 103 百萬元，較上財年同期增長 27.14%及 50.93%，高於市場平均增長水平。期內，分銷業務在 PC 伺服器以及消費類 IT 產品這兩個主要業務領域上，營業額按年分別增長 65.61%和 54.30%。面對 3G 應用爲智能終端機市場帶來的旺盛需求，本集團從上財年開始進行業務佈局，積極拓展包括蘋果 iPhone/iPad,平板電腦，以及智慧手機和電紙書等多種智能終端機設備的經營權，並成功獲得三大電信運營商的九大資質，成爲覆蓋中國移動、中國聯通和中國電信三大電信運營商的全國性服務商，爲未來拉動業務增長，搶佔市場份額做好充足準備。截至二零一零年六月三十日止三個月，本集團分銷業務 4 至 6 級城市營業額較上財年同期增長 45.30%，神州數碼港加盟終端零售店在中國大陸地區累計實現 503 家。

業務展望

神州數碼主席兼首席執行官郭爲先生表示：「我們在經歷 2008 年金融海嘯、2009 年市場疲軟，以及今年上半年歐洲債務危機等考驗後，管理層成功積累了應對不同危機的豐富經驗，雖然預料 2010/2011 財年將仍是充滿挑戰的一年，但我們有決心實現本財年制定的各項經營指標，爲股東創造更大的價值。」

本集團繼於今年第一季度，達成各項業績指標和風險指標的預設目標後，接下來管理層將會繼續貫徹和執行所制定的轉型戰略方針，以積極進取的態度，把握市場機會，穩中求進，不斷擴大市場優勢；同時，本集團仍會採取措施進一步完善基礎性管理，以加強公司整體的核心競爭力，降低成本費用，努力提高經營利潤。

關於神州數碼

神州數碼控股有限公司（「神州數碼」或「集團」；股份編號：00861.HK）是中國最大的整合IT服務提供商，在全國主要城市設有19個區域中心，共有9,400名員工。該集團爲客戶提供全面的IT產品和服務，推動工作和生活的技術創新，推進中國數字化進程。其四個核心業務包括：IT服務、企業系統、IT產品分銷和供應鏈服務。該集團在IT產品分銷領域一直保持中國第一的位置，同時重點發展IT服務業務。神州數碼在中國各個行業包括電信、金融和政府保持前5名的IT服務提供商地位，爲上述行業提供自行研發的IT產品和解決方案。

欲瞭解更多神州數碼產品與業務， 請瀏覽 www.digitalchina.com.hk。

投資者及媒體查詢

劉宇清
神州數碼控股有限公司
電話：852-3416-8089
電郵：liuyqa@digitalchina.com

植浩然
中國公關
電話: 852-2522-1368
電郵: hchik@prchina.com.hk

朱素潔
神州數碼控股有限公司
電話：852-3416-8090
電郵：zhusja@digitalchina.com

宋墨
中國公關
電話: 852-2522-1838
電郵: esong@prchina.com.hk

黎漪容
神州數碼控股有限公司
電話：852-3416-8133
電郵：lilylai@hk.digitalchina.com

曾明明
中國公關
電話: 852-2522-2823
電郵: atsang@prchina.com.hk

簡明綜合收益表
截至六月三十日止三個月

	二零一零年	二零零九年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	*港幣千元*
收入	**13,009,504**	10,660,012
銷售成本	**(12,180,318)**	(9,975,643)
毛利	**829,186**	684,369
其他收入及收益	**118,702**	193,907
銷售及分銷成本	**(407,386)**	(415,531)
行政費用	**(78,997)**	(88,928)
其他營運費用淨額	**(109,902)**	(60,639)
營運費用總額	**(596,285)**	(565,098)
融資成本	**(35,076)**	(25,646)
應佔下列公司之溢利及虧損：		
共同控制企業	**744**	3,278
聯營公司	**292**	(1,729)
除稅前溢利	**317,593**	289,081
稅項	**(26,557)**	(17,893)
本期溢利	**291,006**	271,188
歸屬於：		
母公司股東權益	**290,428**	262,124
非控股權益	**578**	9,064
	291,006	271,188
母公司普通股股東應佔每股盈利		
基本	**28.45 港仙**	27.24 港仙
攤薄	**28.34 港仙**	不適用

PR CHINA 中國公關

簡明綜合財務狀況表	於二零一零年 六月三十日 (未經審核) *港幣千元*	於二零一零年 三月三十一日 (經審核) *港幣千元*
非流動資產		
物業、廠房及設備	407,624	374,260
投資物業	239,090	285,472
預付土地租金	60,800	53,072
無形資產	2,486	2,822
於共同控制企業之權益	2,017	3,785
於聯營公司之權益	514,026	265,173
可供出售之投資	31,612	101,496
其他應收款項	340,108	332,849
遞延稅項資產	44,673	49,118
總非流動資產	1,642,436	1,468,047
流動資產		
存貨	3,146,862	3,368,487
應收貿易帳款及應收票據	6,792,021	6,411,961
預付款項、按金及其他應收款項	1,834,994	1,633,760
可供出售之投資	158,798	-
衍生金融工具	42,363	15,508
現金及現金等價物	2,811,573	2,772,026
總流動資產	14,786,611	14,201,742
流動負債		
應付貿易帳款及應付票據	7,235,087	7,209,673
其他應付款項及預提費用	1,884,815	1,850,178
衍生金融工具	4,266	6,456
應繳稅項	99,182	207,492
附息銀行貸款	1,007,314	455,711
應付債券	227,868	226,296
總流動負債	10,458,532	9,955,806
流動資產淨值	4,328,079	4,245,936
總資產減流動負債	5,970,515	5,713,983
非流動負債		
附息銀行貸款	993,851	1,040,600
總非流動負債	993,851	1,040,600
資產淨值	4,976,664	4,673,383

PR CHINA 中國公關

權益		
母公司股東應佔權益		
已發行之股本	**102,091**	102,077
儲備	**4,110,727**	3,810,246
擬派末期股息	**288,505**	288,505
	4,501,323	4,200,828
非控股權益	**475,341**	472,555
權益總額	**4,976,664**	4,673,383

PR CHINA 中國公關