

(請即時發放)

神州數碼公佈 2010/11 財年全年業績

向「IT 運營」轉型，盈利顯著提升，實現「智慧城市」最佳開局

摘要:

1. **盈利能力顯著提升，表現優異**
 - 股東應佔溢利增長 21.97% 達港幣 1,005 百萬元，創下歷史新高
 - 基本每股盈利達 96.13 港仙，增長 15.65%
 - 毛利率達 6.89%，增長 0.31 個百分點
2. **自 2001 年上市以來，成功的十周年**
 - 於 2000/01 財年至 2010/11 財年期間，股東應佔溢利的每年複合式增長率達 21.64%
 - 在相同期間，資產淨值的每年增長達 35.50%
 - 於 2011 年 3 月 31 日每股股價達港幣 14.66 元，較上市價港幣 3.68 元，每年增長 16.24% (包括股息)
3. **營業收入增長良好**
 - 營業額港幣 56,804 百萬元，增長 13.20%
 - 於 2010/11 財年第三季度錄得單季營業額新高達港幣 14,823 百萬元
4. **財務狀況穩健**
 - 股東應佔權益達港幣 6,033 百萬元，增長 43.61%
 - 負債權益比率由 41.01% 減少至 32.64%
 - 現金周轉縮短了 0.8 天達 18.42 天
5. **為未來發展的態實基礎及戰略**
 - 各項業務均以超過大勢的態勢持續增長
 - 持續落實專注直接客戶及服務的戰略，以進一步提升盈利能力
 - 奠定集團於伴隨著中國城市化進程的「智慧城市」發展的領導者地位

(2011 年 6 月 14 日，香港) 中國領先的整合 IT 服務提供商神州數碼控股有限公司 (「神州數碼」或「本集團」，股份編號: 00861.HK) 今日宣佈其截至二零一一年三月三十一日止之年度(「期內」)之業績。

截至二零一一年三月三十一日止之年度，得益於均衡的行業覆蓋、良好的客戶價值以及完善的產品佈局，各主營業務盈利能力均獲顯著提升，進一步推動了本集團營業額穩定上升，錄得全年營業額約港幣 56,804 百萬元，較上財年同期的約港幣 50,178 百萬元，實現同比增長 13.20%。其中，本財年第二、第三季度分別創下單季歷史新高的營業額水平，為全年的業績增長奠定了基礎；本財年第四季度實現營業額約港幣 14,421 百萬元，較上財年同期增長近 17%。本集團智慧城市戰略開局旗開得勝，業務佈局已經在全國 57 個城市展開。市民卡項目在揚州、無錫、張家港、鎮江四地市取得成功，智能卡雲服務平臺項目在佛山市的順利推進，以及於年內與海南、

深圳、南京、鄭州、武漢、桂林等多個省市成功簽署戰略合作協議，這些均為本集團成爲中國『智慧城市專家』奠定了堅實的基礎。

神州數碼主席郭爲先生表示：「2010年，是中國『十一五』時期的最後一年，也是經歷了金融風暴後，中國經濟保持持續穩定增長並取得成效的一年。2010年對於本集團來講也是關鍵的一年--經過了十年的發展，集團成功地從『以產品爲中心的分銷業務』轉型成爲『以客戶和服務爲核心』的整合型IT服務業務；同時，在『集團上市十周年』這一頗具特殊紀念意義的一年，又啓動了第二次轉型工作，即從『IT服務』向『IT運營』的轉型；通過以往兩年不斷打造『數字城市』的經驗積累和能力積澱，集團開始了面向『智慧城市』戰略制高點的轉型。出色的經營業績證明了『數字城市/智慧城市』戰略實現最佳開局，各項業務均以超過大勢的態勢穩定增長。」

財務回顧

本集團全年母公司股東應佔溢利（股東應佔溢利）共實現約港幣 1,005 百萬元，較上一財年增長 21.97%；而本財年第四季度單季股東應佔溢利達成約港幣 176.21 百萬元，較上財年同期的港幣 147.61 百萬元增長 19.37%；基本每股盈利爲 96.13 港仙，較上財年同期的 83.12 港仙增長 15.65%。

本集團本財年經營所得現金淨額達到港幣 433 百萬元。由於本集團長期堅持嚴格的風險管控措施，不斷加強現金流的管控力度，保障集團業務健康、穩定的成長。本財年整體現金周轉縮短至 18.42 天，較上財年同期的 19.22 天下降了 0.8 天，資金效率實現大幅提升。

分部業績

(百萬港元)	截至三月三十一日止十二個月		年度同比變化 (%)
	二零一一年	二零一零年	
分銷業務			
分部收入	26,918	22,722	+18.47%
分部毛利	1,179	999	+18.04%
分部業績	450	235	+92.00%
系統業務			
分部收入	13,823	12,667	+9.13%
分部毛利	1,346	1,194	+12.77%
分部業績	600	391	+53.30%
供應鏈服務業務			
分部收入	10,021	8,775	+14.19%
分部毛利	418	306	+36.46%
分部業績	119	91	+30.59%
服務業務			
分部收入	6,042	6,014	+0.46%

分部毛利	969	801	+20.97%
分部業績	229	191	+20.03%

業務回顧

服務業務（主要面向行業客戶）

期內，IT 服務業務規模不斷擴大，軟件及服務能力持續提升，服務業務整體毛利率達 16.03%，較上財年同期的 13.32% 獲得大幅增長。服務業務在第四季度實現了全年最高單季收入，達成營業額約港幣 1,715 百萬元，穩固了集團在 IT 服務市場的領導地位。

截至二零一一年三月三十一日止的本年度內，本集團智慧城市的戰略佈局已經在全國 57 個城市展開，其中，市民卡項目在揚州、無錫、張家港、鎮江四地取得成功，與廣東省佛山市禪城區人民政府所簽訂的「智能卡雲服務平臺研發與示範項目」實施得以順利進行及不斷向深度推進；打造「中國智慧城市專家」全新形象的宣傳攻勢也全面展開，與海南、深圳、南京、鄭州、武漢、桂林等省市戰略合作協議成功簽訂，這些進展均為本集團成為「中國智慧城市專家」奠定了堅實的基礎。同時，市民卡、區域衛生、智慧旅遊、政企通、綜合治稅、數據交換、雲服務、安全監測等解決方案漸趨成熟，為未來業務的進展提供了強有力支撐。

本集團軟件服務項目所佔比重上升。在西安基地強有力的交付能力保障下，本集團於金融行業抓住了區域銀行市場機遇，積極完成區域銀行的市場覆蓋，核心銀行項目售前能力增強。同時，二代支付等新解決方案形成速度不斷加快。2010 年全年整體新增超過 20 個簽約客戶（其中包括區域銀行 15 家，股份制銀行 3 家，外資銀行 2 家，村鎮銀行 1 家）；核心銀行系統增加 6 個新客戶（含 4 家區域銀行及 2 家外資銀行），區域銀行客戶增速最為顯著。本集團於稅務行業積極拓展市場覆蓋，稅務業務完成了從總局大客戶業務到地方稅務局業務核心客戶以及到納稅人端服務業務的佈局。本集團於電信行業，雖然受到運營商整體建設投資減少，部分專案採購推遲的影響，但本財年依然成功簽約中國移動省分公司的 BOSS、CRM 項目，以及中國電信 ODS 等項目。

繼被工信部組織領導下的信息技術服務標準工作組指定為「國家 IT 服務標準工作組整體組副組長單位」和「運維組組長單位」之後，本集團積極參與到國家 IT 服務標準的制定工作中；迄今為止，《信息技術服務標準（ITSS）白皮書》（第一版）已於本財年第三季度，即二零一零年十月二十八日，正式發佈。憑藉著這一國家運維標準制定和發佈的競爭優勢，截至二零一一年三月三十一日止的本年度內，本集團服務業務完成了自有服務簽約 30% 增長的目標；佔領了國家運維標準制定和中國移動首次全國第三方廠商服務集中採購的優勢地位。此外，除本財年內屢獲 IT 服務品牌多項殊榮外，還針對金融/運營商等行業用戶形成了運營管理中心等三大可推廣解決方案，實現了自有方案產品路線圖的按月更新，自動化運營成為市場亮點，獲得人行/證監會的 3 項獎勵，獲得行業影響力。

供應鏈服務業務（主要面向高科技產業客戶）

供應鏈服務業務積極應對本財年宏觀市場的變化，業務結構發生了較大的變化，在年內部分細

分市場波動的影響下依然保持了良好的增長態勢，在截至二零一一年三月三十一日止本年度內，本集團供應鏈服務業務錄得營業額約港幣 10,021 百萬元，較上財年同期增長 14.19%。同時，由於業務結構的不斷優化，使得其毛利率創新高，全年實現 4.17%，特別是第四季度，更加實現了 4.78% 的高毛利水平，較上財年同期的 3.82%，大幅增長 0.96 個百分點，有效提升了供應鏈服務業務的整體盈利能力。

大型電子賣場直供（CES）業務，在繼續保持來自國美、蘇寧等大型賣場的營業額以及市場份額增長的同時，積極拓展區域賣場業務，從而帶動了直供（CES）業務營業額實現超過 50% 的大幅度同比增長。同時，本集團第三方物流業務繼續開拓新客戶，在截至二零一一年三月三十一日止的年度內，較上財年實現營業額同比增長 78.19%。此外，作為供應鏈增值服務的維修服務業務繼續保持迅速擴張的態勢，營業額較上財年同期增長約 25%。

系統業務（主要面向企業級客戶）

在截至二零一一年三月三十一日止的本年度內，本集團系統業務營業額約為港幣 13,823 百萬元，較上財年同期增長 9.13%。毛利率實現 9.74%，較上財年同期的 9.42% 實現了 0.32 個百分點的增長；特別是本財年第四季度單季毛利率達 10.42%，從而拉動了系統業務整體盈利能力的顯著提升。

本集團系統業務積極拓展區域市場，提升優質客戶的數量，並持續充實解決方案開發能力，因此截止到二零一一年三月三十一日止，區域客戶業務較上財年同期增長 27.03%，帶動了總體營業額超越大勢的增長；同時，在大型企業級客戶數、量齊升的作用下，也使公司的解決方案開發能力獲得充實和提升。

分銷業務（主要面向中小企業及消費客戶）

截至二零一一年三月三十一日止的年度內，本集團分銷業務共實現營業額約港幣 26,918 百萬元，較上財年同期增長 18.47%，高於同領域市場的增長水平；毛利率實現 4.38%。其中本財年第四季度亦取得了遠超大勢的業績，實現同比增長 17.13%，達成單季約港幣 6,662 百萬元的營業額。

截至二零一一年三月三十一日止的年度內，神州數碼@港加盟終端零售店面數量已達到 634 家，較上財年的 422 家，同比增長 50%，鞏固了集團在 4-6 級城市的領導地位；此外，SMB 渠道增長超過 20%，覆蓋 4-6 級城市的銷售網格亦超過 594 個城市。

截至二零一一年三月三十一日的本年度內，即使面對年內部分細分市場波動的影響，由於採取了及時的「保存量，促增量」策略，保證了主流品牌的廠商份額不下降，尤其是筆記本業務仍然實現同比增長 7%，與此同時，其他產品線均實現同比大幅上漲，PC 伺服器、消費類 IT 產品及外設等同比增長均超過 30%；而移動通訊領域作為未來的增量業務，規劃了「三大運營商」與「六大作業系統」的智慧手機業務佈局，並明確了以移動應用聯盟（MAA）為主的解決方案和行業推廣模式，同時推出自主研發的移動中間件產品，使面向未來的解決方案能力不斷得到提升。

業務展望

神州數碼主席郭為先生表示：「面對二零一一/二零一二年全球經濟的複雜形勢，並基於對於中國『十二五』宏觀經濟發展綱要的理解，我們對中國 IT 市場進行了全面深入的研究，並將二零一一/二零一二財年定義為集團第三個五年計劃的元年，並對組織結構進行了相應的調整，使得公司的運營更加貼近客戶和市場。我們相信，伴隨著中國城市化進程的推進，城市化將成為中國經濟成長的主要動力，而城市化的發展離不開城市信息化的有力支撐；本集團將緊緊圍繞著『智慧城市』繼續展開戰略部署，使其成為神州數碼未來業務增長的主要動力；憑藉本集團最優秀的管理團隊，以及長期積累的高效管理流程和風險管控體系，能夠應對當前具有挑戰性的形勢，並始終保持高於大勢的增長。」

-完-

關於神州數碼

神州數碼控股有限公司（「神州數碼」或「集團」；股份編號：00861.HK）是大中華區最大的整合 IT 服務提供商，在全國主要城市設有 19 個區域中心，共有 11,400 名員工。該集團為客戶提供全面的 IT 產品和服務，推動工作和生活的技術創新，推進中國數字化進程。其四個核心業務包括：IT 服務、企業系統、IT 產品分銷和供應鏈服務。該集團在 IT 產品分銷領域一直保持中國第一的位置，同時重點發展 IT 服務業務，並在中國各個行業包括電信、金融和政府保持前 5 名的 IT 服務提供商地位，為上述行業提供自行研發的 IT 產品和解決方案。

欲瞭解更多神州數碼產品與業務，請瀏覽 www.digitalchina.com.hk。

投資者及媒體查詢

劉宇清
神州數碼控股有限公司
電話：852-3416-8089
電郵：liuyq@digitalchina.com

植浩然
中國公關
電話：852-2522-1368
電郵：hchik@prchina.com.hk

何勇
神州數碼控股有限公司
電話：86-10-8270-5635
電郵：heyongc@digitalchina.com

宋墨
中國公關
電話：852-2522-1838
電郵：esong@prchina.com.hk

黎漪容
神州數碼控股有限公司
電話：852-3416-8133
電郵：lilylai@hk.digitalchina.com

袁江萍
中國公關
電話：852-2522-2823
電郵：pyuan@prchina.com.hk

簡明綜合收益表
截至三月三十一日止年度

	截至 二零一一年 三月三十一日 年度 (經審核) 港幣千元	截至 二零一零年 三月三十一日 年度 (經審核) 港幣千元
收入	56,803,774	50,178,281
銷售成本	<u>(52,891,788)</u>	<u>(46,878,503)</u>
毛利	3,911,986	3,299,778
其他收入及收益	646,664	619,445
銷售及分銷成本	(2,246,123)	(1,907,220)
行政費用	(480,973)	(402,142)
其他營運費用淨額	(369,910)	(445,797)
營運費用總額	<u>(3,097,006)</u>	<u>(2,755,159)</u>
融資成本	(229,125)	(125,021)
應佔下列公司之溢利及虧損：		
共同控制企業	(11)	(642)
聯營公司	<u>32,333</u>	<u>9,589</u>
除稅前溢利	1,264,841	1,047,990
所得稅費用	<u>(208,502)</u>	<u>(174,288)</u>
本年度溢利	<u>1,056,339</u>	<u>873,702</u>
歸屬於：		
母公司股東權益	1,005,385	824,299
非控股權益	<u>50,954</u>	<u>49,403</u>
	<u>1,056,339</u>	<u>873,702</u>
母公司普通股股東應佔		
每股盈利		
基本	<u>96.13 港仙</u>	<u>83.12 港仙</u>
攤薄	<u>95.73 港仙</u>	<u>82.93 港仙</u>

簡明綜合財務狀況表

	於二零一一年 三月三十一日 (經審核) 港幣千元	於二零一零年 三月三十一日 (經審核) 港幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備	697,812	374,260
投資物業	265,581	285,472
預付土地租金	85,409	53,072
商譽	228,601	-
無形資產	3,439	2,822
於共同控制企業之權益	33,322	3,785
於聯營公司之權益	675,337	265,173
可供出售之投資	1,596	101,496
其他應收款項	353,559	332,849
收購物業及土地使用權按金	184,280	-
遞延稅項資產	40,263	49,118
總非流動資產	<u>2,569,199</u>	<u>1,468,047</u>
流動資產		
存貨	4,145,298	3,368,487
應收貿易帳款及應收票據	8,323,230	6,411,961
預付款項、按金及其他應收款項	1,838,190	1,633,760
衍生金融工具	20,203	15,508
現金及現金等價物	3,049,455	2,772,026
總流動資產	<u>17,376,376</u>	<u>14,201,742</u>
流動負債		
應付貿易帳款及應付票據	8,842,950	7,209,673
其他應付款項及預提費用	2,401,391	1,850,178
衍生金融工具	-	6,456
應繳稅項	161,434	207,492
付息銀行貸款	651,980	455,711
應付債券	-	226,296
總流動負債	<u>12,057,755</u>	<u>9,955,806</u>
流動資產淨值	<u>5,318,621</u>	<u>4,245,936</u>
總資產減流動負債	<u>7,887,820</u>	<u>5,713,983</u>
非流動負債		
付息銀行貸款	1,281,576	1,040,600
應付債券	35,411	-
總非流動負債	<u>1,316,987</u>	<u>1,040,600</u>
資產淨值	<u>6,570,833</u>	<u>4,673,383</u>

權益

母公司股東應佔權益

已發行之股本	109,121	102,077
儲備	5,571,959	3,810,246
擬派末期股息	351,916	288,505
	6,032,996	4,200,828
非控股權益	537,837	472,555
權益總額	6,570,833	4,673,383